

2022 年永續發展推動計畫實施成效

面向	推動議題	實施成效												
環境面 (E)	節能減碳	一、 推動節能減碳政策，降低水電及油料使用量。 • 疫情趨緩導致經濟活動回升，增加能源需求，且本公司員工及業務量增加，水、電排放回歸疫情前用量，後續將持續宣導節能減碳政策，降低整體碳排放量。 • 自來水用量 4,311 度；電力用量 728,150 度；公務車油料使用量 2,115 公升。 • 辦公室照明多採用節能燈具及防止炫光之燈照或格柵，提升室內照明效率。 • 採辦公室分區控管電燈開關，隨手關閉不須使用之照明。 • 定期請廠商清潔保養冷氣空調系統，以提高冷房效果並維持機械使用年限。 • 加強宣導各項節能措施，推廣資源回收，並妥善處理廢棄物。 • 回收碳粉盒交由專業廠商處理，避免造成污染及資源浪費。 • 推動作業流程電子化，以節省紙張使用，線上開戶比例一年內提升 18%。 • 期貨開戶數 14,591 戶，線上開戶數 13,744 戶，比率達 94.20%。 • 期貨交易戶數 30,664 戶，其中電子交易戶數 30,105 戶，比率達 98.18%。 <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項目／年月</th><th>2022年</th><th>2021年</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>開戶總數</td><td>14,591</td><td>16,081</td></tr> <tr> <td>線上開戶數</td><td>13,744</td><td>12,293</td></tr> <tr> <td>線上開戶比率</td><td>94.20%</td><td>76.44%</td></tr> </tbody> </table> 二、 參與 公益活動致力環境保護。 • 參與天下雜誌與荒野保護協會共同舉辦之「為淡水河做一件事」公益活動，以實際行動參與撿拾河川垃圾，為環境盡一份心力。	項目／年月	2022年	2021年	開戶總數	14,591	16,081	線上開戶數	13,744	12,293	線上開戶比率	94.20%	76.44%
項目／年月	2022年	2021年												
開戶總數	14,591	16,081												
線上開戶數	13,744	12,293												
線上開戶比率	94.20%	76.44%												

面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	利害關係人	<u>員工</u> 一、 舉辦教育訓練、強化員工專業素養與技能。 為培育各類專業人才，依各層級人員不同職涯階段及組織發展需求，規畫全方位的培訓計畫，提供同仁及時及多元化的學習管道，以達到組織人才發展及個人職涯發展雙贏效益。受新冠肺炎疫情因素影響，部份課程改採線上方式辦理。 • 資訊安全教育訓練 • 內部人員開戶委託買賣有價證券及從事期貨交易管理辦法 • 防制洗錢及打擊資恐法遵教育訓練 • 金保法暨公平待客原則(含誠信經營)暨個資法教育訓練 • 業務紛爭處理準則 • 營業員廣告文宣暨網路行銷、從業禁止行為暨檢舉制度教育訓練 • 證券從業人員禁止之行為法令宣導 • 內線交易暨短線交易暨永續發展法遵教育訓練 • 綠色金融 • 檢舉制度簡介 • 企業永續發展 • 主管精準面談職能工作坊 • 提升數位競爭力主管培訓課程 二、 舉辦健康職場系列活動。 • 與醫療院所健檢中心合作，提供員工優惠健康檢查方案。 • 提供同仁流感疫苗施打補助申請，並於 111/10/21 完成疫苗施打。 • 提供員工優惠視障按摩預約。 • 聘請特約醫師一年 4 次、護理人員每月 4 次至公司為同仁提供健康諮詢服務，並有專業醫護人員定期駐診，為尊重同仁隱私，採一對一方式諮詢，提供健康問題預防的正確觀念與治療建議。員工使用健康諮詢次數共 160 人次。 • 補助員工運動休閒活動(例如：籃球社團)費用合計：266,200 元。

面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	利害關係人	三、 辦理員工辦公室安全作業環境檢測。 - 人員進出採用門禁管理，且辦公場所設有保全管理監視系統。 - 與警察治安單位連線戒備，維護工作安全。 - 公司辦公環境依菸害防制法規定全面禁菸。 - 每半年定期維護照明設備、冷氣濾網、飲水設備，對辦公室環境全面進行清潔、消毒。 - 依「勞工安全衛生法」規定，設置勞工安全衛生業務主管、急救人員，並依勞工安全教育訓練規則完成實施訓練。 - 進行兩次辦公室環境檢測檢定分別於 4 月及 10 月。 - 定期對高、低壓電氣設備、升降機、空調、飲水機、消防器具等設備進行維護及檢查。 - 提供同仁壽險、意外保險、意外醫療及職業災害等團體保險。 四、 福委會各項福利措施補助內容：總金額：1,583,984 元。 - 結婚補助請領人數：2 人，補助金額合計：6,000 元。 - 喪葬補助請領人數：7 人，補助金額合計：35,000 元。 - 住院補助請領人數：6 人，補助金額合計：60,000 元。 - 生育補助請領人數：5 人，補助金額合計：15,000 元。 - 旅遊補助請領人數：258 人，補助金額合計：1,382,984 元。 - 疫苗補助請領人數：85 人，補助金額合計：85,000 元。 <u>客戶及投資人</u> 一、 舉辦各項投資理財說明會、交易競賽及行銷方案。 - 各業務單位配合投資人需求及其產品熟識程度，區分課程難易度及不同主題，舉辦各項交易競賽、行銷方案、投資理財說明會與專業講座。 - 交易競賽： - T/Sport 人機交易爭霸賽(110/12/1 至 111/3/7) - 群益新力軍-模擬、實單競賽(111/3-111/6) - 順勢通道 EA 競賽(111/11/14-111/12/17) - 群益贏家名人堂(111/1/1-111/12/31)

面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	利害關係人	- 行銷方案、投資理財說明會及專業講座： - 台指當沖一把抓(01/13) - 升息循環下如何使用美股 CFD 操作美股(03/10) - 如何利用美股 CFD 投資美股(04/21) 2022 下半年投資展望-尋找升息循環下外匯與美股 CFD 的交易機會(6/14) - 外匯滾雪球之通膨終結者-美元(7/19) - 選擇權操盤手養成必修課(8/24) - 群益優勢交易工具-順勢通道(9/1) - 順勢通道與分盤突破當沖法(10/26) 2022 Q4 全球趨勢展望會(11/2) - 群益贏家名人堂頒獎典禮暨 2023 展望會(12/21) 二、數位與網路科技金融服務、推廣電子交易平台。 - 因應數位金融趨勢，持續推動數位增長計畫，為擴大及深化數位升級工作項目，於 111 年 3 月將二級單位之「數位增長處」升級為一級單位「數位增長部」，執掌全公司在數位創新、需求管理、系統開發、資安維運等方面之工作，統籌整合全公司的數位資源，以數位方式在各方面(包含綠色金融)領先業界之目標，透過網路與新科技創造更好的服務及使用者的體驗。 - 根據用戶需求推出眾多智能服務與平台，其中從客戶的角度出發，原創開發的「群益智能推播」已取得經濟部智慧財產局新型專利，透過專利演算法將投資訊息第一時間「精準的」傳送到「需要的」投資人手中。未來預計將串聯整合群益期貨的各項智能服務，例群益【行動贏家 APP】、【掌中財神 APP】、【情爆局】、【學習地圖】等多項服務，持續提供客戶更具價值且便利的服務。 - 具線上開戶、電子交易及電子帳單等多面向功能透過快速的系統及簡易操作的介面，提供客戶全商品電子對帳單，協助客戶方便於線上完成多樣化服務及交易，自主研發超光速下單提供客戶最有效率的數位化交易功能。

面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	利害關係人	- 透過系統數位化節省人力、交通運輸時間及營運用紙等，落實交易全面電子化，創造低成本及節約資源空間，提供多項服務達到減碳及減緩全球暖化之相關成果。 - 將綠色數位相關服務朝「客製化」發展，投入各式社群經營執行對客戶所需資訊的精準投放，例如藉由本公司「數位卡片」、「智能推播」及「順勢通道」的新型專利，針對客戶需求來提供必要的投資訊息，大量減少不必要的資訊發送以致浪費。 - 榮獲工商時報主辦之「2022 數位金融獎」二項肯定，「數位創新獎」及「綠色數位金融獎」皆榮獲「優質獎」。 <u>股東</u> 一、 每年定期舉辦股東常會，111 年度股東常會於 6 月 21 日完成舉辦。 二、 透過年報、永續報告書及公司網站向股東做完整的資訊揭露。 - 每年定期出版年報及永續報告書，並於公開資訊觀測及公司網站揭露。 - 辦理兩場法人說明會於 111 年 5 月 31 日及 12 月 15 日。 三、 董事進修情形： 111 年本公司 7 席董事(含 3 席獨立董事)皆完成 6 小時以上進修課程，總計達 72 小時，涵蓋各種主題含公司治理、風險管理、業務、商務、會計、法律義務與責任、ESG 永續責任、企業倫理、內部控制制度或財務報告等相關課程。
	社會及社區服務	一、 社會公益捐贈。 - 捐贈「金融服務教育公益基金」10 萬元。 - 捐贈「三軍總醫院」1,000 個 N95 口罩。 二、 產學攜手、打造人才庫。 - 舉辦全國大專院校競賽「外匯新力軍」，以培養投資新血及落實普惠金融。徵招競賽前 50 名學生，進行為期一個月的交易培訓，由自營、研究、顧問部門主管擔任導師，親自指導正確交易知識及觀念，並提供培訓計畫優秀學生於群益期貨任職儲備交易員。 三、 捐血公益活動。 - 群益金融集團捐血公益活動，邁入第 15 年，秉持「Capital Care 群益關心您」的精神，於 7 月~10 月在全台 18 個捐血熱點，號召熱心捐血人共襄盛舉。

面向	推動議題	實施成效
公司治理 (G)	誠信永續	一、 於 10/3 設立 ESG 委員會，負責 ESG 之議題規畫及執行，並於 10/14 召開第 1 次會議，並設置「ESG 議題投資組」、「溫室氣體盤查組」、「氣候議題管理組」任務編制小組。定期檢視及評估相關執行情形與成效，並向誠信永續委員會及董事會報告。 二、 於 11 月董事會通過，將「誠信經營委員會」更名為「誠信永續委員會」，由全體獨立董事擔任委員，擴大權責範圍，負責審議及監督誠信經營政策、永續發展及公平待客相關事項之執行成效，並定期向董事會報告。 三、 於公司網站揭露誠信經營與 ESG 相關政策，並於 12/14 以線上方式對供應商進行教育訓練宣導，落實供應商管理。 四、 榮獲 111 年公平待客原則評核-最佳進步獎。
	法令遵循	一、 建置完善的法令遵循制度，定期追蹤查核公司相關制度及運行。 • 完成年度各單位法令遵循自行評估。 二、 定期將同業違規案例向同仁進行宣導。 • 每月向同仁進行公平待客原則宣導，含相關法令修正及同業裁罰案例。 三、 每季進行 1 次法令遵循相關之教育訓練。 • 111 年度各季宣導主題如下： • 第 1 季：廣告文宣暨網路行銷、從業禁止行為暨檢舉制度 • 第 2 季：防制洗錢及打擊資恐 • 第 3 季：金保法暨公平待客原則(含誠信經營)暨個資法教育訓練 • 第 4 季：內線交易暨短線交易暨永續發展