

群益期貨

2024年永續發展推動計畫實施成效

2025年3月

Capital Care 群益關心您

面向	推動議題	實施成效
環境面 (E)	節能減碳 氣候變遷	一、推動節能減碳政策，降低水電及油料使用量。 ● 於113年3月實施影印機減碳更換專案，將部分碳粉式影印機更換為噴墨式影印機。噴墨機相較雷射機省去高溫反覆加熱以及曝光等耗能較高的步驟，透過簡化流程，不僅提升運作效率，並顯著降低整體電能消耗。初估一年共可節省約2,900度電，減少排碳約1.4355(tCO₂e/年)。 ● 照明節能汰舊換新計畫於113年5月進一步擴展至台中分公司3樓辦公區域汰換90盞燈具，由原T5-14W*4型燈管56W之燈具，汰換為32W之LED 平板式燈具，以提升能源效率並減少碳排放，投資金額計76,230元，初估一年可節省約5,132度電(以每天開燈9小時計算)，減少排碳約2.5308(tCO₂e/年)。 ● 於113年5月執行公務差旅減碳專案，與Uber合作採用減碳優步(Uber Green)，提供含油電混合車、純電動車等環境友善乘車選項，同時結合Uber企業版「永續後台」，推動綠色差旅，追蹤商務乘車碳足跡，減少溫室氣體碳排放。 ● 於113年6-8月汰換舊型R22冷媒的冰水主機，採用新型R410冷媒的高效節能設備，投資金額計3,074,400元。R410冷媒不含氯元素，能有效降低對環境的負面影響，同時，新型冰水主機採用先進技術，運行效率提升，不僅能耗降低，電力使用也大幅減少，達到節能效果。



面向	推動議題	實施成效
環境面 (E)	節能減碳 氣候變遷	- 於113年12月27日辦理二手物捐贈，共募集121件物品，其中82件(約41公斤)和38.9公斤書籍妥善轉至需要的人，並進一步發揮其價值，以落實惜物不浪費及減少廢棄物的產生。 113年完成執行111年及112年溫室氣體盤查作業，並由外部第三方查證單位出具溫室氣體盤查有限確信聲明報告，自我檢視整體總排放量，進而規劃制訂減碳策略。 回收碳粉盒交由專業廠商處理，共計回收85個，估計約減少212.5公斤CO₂排放。 二、參與ESG或公益相關活動致力環境保護。 - 於113年3月25日響應公益減碳行動「世界關燈日Earth Hour關燈一小時」。 - 於113年7月5日響應國際無塑膠袋日，並呼應113年世界地球日的行動主題：多一塑不如少一塑，群益期貨推動減塑行動，提供循環餐盒予同仁，以取代一次性餐盒，減少日常營運所產生的廢棄物及碳排放，同時支持公益團體，創造環境與社會共好的循環效益。 三、定期針對氣候變遷及ESG風險進行分析評估。 - 於113年5月完成提報氣候風險管理資訊及相關財務揭露執行情形。 - 參與期貨公會辦理之投資組合財務碳排放(範疇三)實務作業手冊專案會議。

面向	推動議題	實施成效
社會面(S)	利害關係人	<u>員工</u> 一、舉辦教育訓練、強化員工專業素養與技能。 ● 提供多元線上E-learning課程逾20堂。 ● 本公司與台大創新設計學院Alpha Team攜手合作，分別於113年8月31日至9月1日在台北、10月26日至27日在台中，舉辦「重新設計 Gen Z 世代學習投資的體驗」設計思考工作坊，此次採用內部種子教練培訓模式，10位種子教練經過兩個月的嚴格訓練與認證，並從公司內部挑選出25位學員參與，培養同仁前瞻性創意，探索新的服務體驗。 ● 榮獲1111人力銀行辦理之「2024幸福企業」金獎。 二、舉辦健康職場系列活動。 ● 每季提供衛生教育宣導，提高員工對健康管理的認識，提供相關知識與資源，確保員工的整體福祉。 ● 公司提供血壓計供員工使用，藉此協助同仁定期監測並關注自身的健康狀況。 ● 提供同仁流感疫苗施打補助申請，並於113年10月18日完成疫苗施打。 ● 聘請特約醫師一年4次、護理人員每月4次至公司為同仁提供健康諮詢服務及醫護宣導，員工使用健康諮詢次數共126人次。 ● 重視永續發展及員工身心健康，計39位同仁參與4月28日「2024為地球而跑」活動。 ● 補助員工運動休閒活動(例如：籃球、羽球社團)費用合計：512,804元。

面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	利害關係人	三、辦理員工辦公室安全作業環境檢測。 ● 每半年定期維護照明設備、冷氣濾網、飲水設備，對辦公室環境全面進行清潔、消毒。 ● 依「勞工安全衛生法」規定，設置勞工安全衛生業務主管、急救人員，並依勞工安全教育訓練規則完成實施訓練。 ● 定期對高低壓電氣設備、升降機、空調、飲水機、消防器具等設備進行維護及檢查。 ● 每年進行兩次辦公室環境檢測檢定分別於4月及10月。 四、福委會各項福利措施補助內容含結婚、喪葬、住院、生育、疫苗及旅遊等，補助總金額合計：1,872,000元。 五、「落實性別平權、母性保護及工作與生活之平衡」理念。 ● 公司提供「人工生孕關懷假」，不僅為女性員工提供了每年最多兩天的有薪假期，確保療程後能得到充分的休息和照顧，也充分展現對於女性員工孕期身心健康的高度關懷。 ● 針對準媽媽們特別準備「媽媽關懷包」，內含實用禮品，不僅為新生兒送上祝福，也協助員工更便利地照顧嬰兒，另貼心提供孕婦安全識別標誌，以保障懷孕員工的職場安全，充分體現對員工的重視與照護。 ● 針對家庭照顧假的給假天數由現行的每年「七日」增加至「十四日」，讓員工有更多的時間關心、陪伴家中的長輩及子女。 ● 公司為女性員工提供專屬哺乳室，提供舒適和隱私的空間，讓同仁能夠在工作中兼備照護家庭需求，展現公司對員工福利與家庭平衡的關懷。

面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	利害關係人	<u>股東</u> 一、每年定期舉辦股東常會，113年度股東常會於5月30日完成舉辦。 二、透過年報、永續報告書及公司網站向股東做完整的資訊揭露。 ● 每年定期出版年報及永續報告書，並於公開資訊觀測及公司網站揭露。 ● 於113年6月20日及113年11月26日完成辦理兩場法人說明會。 <u>客戶及投資人</u> 一、辦理交易競賽、行銷方案、投資理財說明會及專業講座。 二、數位與網路科技金融服務、推廣電子交易平台。 ● 提供 Line OA 完整的一站式服務，使用數位技術優化顧客的體驗旅程，從加入群益期貨官方Line、開戶、後續交易、以及喚醒靜止戶成為動用戶。 ● 自建24小時不間斷的「AI 智能客服」深化客戶服務，系統可識別既有或潛在客戶的身分別、蒐集對應的常見問答集，持續提供解方並做優化。 ● 113年推出全新槓桿商品交易平台「群益交易王」(Capital Trade Ace)，提供完整技術指標圖表及繪圖功能外，亦有可快速掌握商品間強弱關係的商品疊圖、靈活應對市場行情的事件反轉等功能。 ● 群益期貨金融網於12月19日通過 A 檢測等級無障礙網頁檢測，為弱勢族群客戶創造更友善的網頁環境，使其能夠平等且輕鬆地獲取資訊與服務。 ● 榮獲工商時報主辦之「第四屆數位金融獎」四項肯定，「數位服務」金質獎、「數位創新」優質獎、「數位公平待客」優質獎及「數位資訊安全獎-反詐組」優質獎。



面向	推動議題	實施成效
社會面 (S)	社會及社區服務	一、產學攜手、打造人才庫。 ● 辦理「群益期貨王牌養成計畫」於113年8月28日結業。 ● 本公司於8月23日舉辦113年「TOP TRADER 群益新力軍」頒獎暨結訓典禮，活動共來自全國近90所大專院校的3,000名學生踴躍參與，競賽規模與報名人數創6年新高。 二、社會公益活動及捐贈。 ● 於113年1月8日啟動員工申請視障按摩服務，為員工提供舒緩壓力的機會，同時為社會弱勢族群創造工作機會，協助實現自立自主。 ● 群益金融集團舉辦之「群益愛閱讀活動」，陪伴偏鄉孩童學習金融教育知識。 ● 連續6年捐贈台灣金融服務業聯合總會「金融服務業教育公益基金」，每年捐贈十萬元整，提供金融相關領域的教育資助與培訓，幫助培養未來的金融人才。 ● 群益金融集團【群起獻愛心・傳遞幸福公益】捐血公益活動，邁入第17年，秉持「Capital Care 群益關心您」的精神，於7月~9月在全台19個捐血熱點，9月26日於敦南駐點，共計40人捐獻56袋熱血。 ● 推動國內體育發展，提升社會運動風氣，積極投入資源支持國內體育發展，鼓勵大眾享受生活、提升身心健康。

面向	推動議題	實施成效
公司治理(G)	誠信永續	一、本公司ESG委員會負責ESG之議題規畫及執行，113年分別於2月29日、8月12日及10月24日召開會議，定期檢視及評估相關執行情形與成效，並向誠信永續委員會及董事會報告。 二、「誠信永續委員會」由全體獨立董事擔任委員，負責審議及監督誠信經營政策、永續發展及公平待客相關事項之執行成效，113年分別於1月23、3月11日、8月21日及11月5日召開會議，並向董事會報告。 三、於公司網站揭露誠信經營與ESG相關政策，並於113年12月10日以線上方式對供應商進行教育訓練宣導，落實供應商管理。 四、董事進修情形：113年本公司7席董事(含3席獨立董事)皆完成6小時以上進修課程，總計達57小時，涵蓋各式主題及ESG永續責任等相關課程。 五、定期向董事會呈報ESG責任投資執行情形，113年分別分別於3月12日及8月22日呈報。 六、相關評鑑結果及獲獎紀錄： 112年度公司治理評鑑成績為96.72分，再度創下歷年新高，全體上市公司排名前6%~20%，並於金融保險類公司(42家)排名級距由41%~60%，提升至21%~40%，居期貨業之冠。

面向	推動議題	實施成效
	資安防護	一、資訊安全與隱私保護。 ● 本公司於113年2月率先成為國內第一家通過「2022新版ISO27001資訊安全管理國際標準」轉版認證的期貨商，並於3月20日辦理受贈儀式。 ● 本公司113年無發生個資侵害事件，或涉及客戶個資遭主管機關裁罰。 ● 定期評估核心營運系統及設備，確保營運持續、韌性之能力，於113年3月呈報董事會。 ● 定期對公司全體員工進行「社交工程電子郵件攻擊演練」，113年分梯進行演練及宣導。
公司治理(G)	法令遵循	一、建置完善的法令遵循制度，定期追蹤查核公司相關制度及運行。 ● 完成年度各單位法令遵循自行評估。 ● 本公司於113年11月20日邀請新北市政府警察局進行「打詐宣導教育訓練」，並聯手推出114年防詐桌曆與影音，藉此強化同仁對詐騙手法的認識與應對能力，為營造更安全的社會環境貢獻力量。 二、每月向同仁進行公平待客原則宣導，含相關法令修正及同業裁罰案例。 三、積極推動智慧財產管理計畫，確保智慧財產權的合法使用與保護，定期向董事會報告，確保在遵循相關法規的同時，提升公司在市場中的競爭力與創新能力。 三、每季進行1次法令遵循相關之教育訓練。113年度各季宣導主題如下： ● 第1季：期貨業務員從業禁止行為/營業員廣告文宣及網路行銷/檢舉制度 ● 第2季：金保法暨公平待客原則/個人資料保護法 ● 第3季：防制洗錢及打擊資恐/營業員廣告文宣及網路行銷 ● 第4季：防範內線交易暨短線交易/營業員廣告文宣及網路行銷

